

AZ WEBSITE UPDATE

AANPASSINGENLIJST — AZ Curaçao Website

Sales Contact Buttons

- “Contact Sales” ~ foto van de sales collega’s

Email & Whatsapp number of direct bel nummer

Lead Formulieren

- “Vraag een offerte aan”
- “Plan een bezichtiging”

1. Documenten

- a. Downloadbare brochures / datasheets (PDF)
- b. Eventueel prijslijsten

Website Structuur Verbeteringen

1. Duidelijke Product Categorieën

Voorbeeld:

- a. Auto’s
- b. Parts
- c. Service

Content Verbeteringen

1. Gedetailleerde Productpagina’s

Met:

- a. Foto’s
- b. Video’s (optioneel)
- c. Brochures
- d. Prijs of prijsaanvraag

2. Social Proof

- Reviews

Visual Content Upgrade (Lokale Auto Shoots)

Aanpak:

1. **Lokale fotoshoot(s) van voertuigen** op herkenbare locaties in Curaçao

→ Lifestyle + premium uitstraling

2. Foto's gebruiken voor:

- a. Homepage sliders
- b. Productpagina's
- c. Social media
- d. Advertenties
- e. Showroom visuals
- f. Brochures & PDF's

3. Voordelen voor sales:

- a. Klanten zien zichzelf in de auto (gebruikssituatie)
- b. Hogere engagement + lagere drempel tot contact
- c. Ondersteunt premium pricing + positionering

4. Locatie categorieën:

- a. **Lifestyle premium** (Pietermaai, Jan Thiel, Blue Bay, kURA Hulanda)
- b. **Adventure / Off-road** (Playa Kanoa, Sint Joris, Westpunt)
- c. **Urban / Daily** (Punda/Otrobanda, Mambo, Centrum)

5. Resultaat:

- a. Professionele, consistente visuele taal
- b. Sterkere merkidentiteit
- c. Meer leads via website + sociale kanalen